

FENICIA EVENTS & COMMUNICATION opera nella progettazione ed erogazione di eventi formativi rivolti ai professionisti della sanità anche nell'ambito dell'educazione continua in medicina (ECM), nonché nell'organizzazione di eventi aggregativi e di servizi di comunicazione. FENICIA EVENTS & COMMUNICATION ha implementato un Sistema di Gestione finalizzato a gestire gli impatti ambientali che si generano da tutte le attività aziendali svolte, nonché dai processi di supporto associati.

La Politica Ambientale testimonia la volontà di FENICIA EVENTS & COMMUNICATION ad attivarsi affinché

- l'erogazione dei servizi sia sempre garantita nel rispetto e nella tutela dell'ambiente;
- la riduzione degli impatti ed il miglioramento delle prestazioni ambientali rientrino tra i criteri che concorrono alla definizione delle strategie aziendali di FENICIA EVENTS & COMMUNICATION;
- la consapevolezza di ciascuno (dipendenti, collaboratori, fornitori) in merito alle implicazioni ambientali delle proprie attività quale elemento indispensabile per il miglioramento delle prestazioni ambientali aziendali.

La corretta implementazione del Sistema di Gestione Ambientale è orientata a:

- assicurare che i requisiti cogenti in ambito ambientale siano conosciuti, individuati, definiti e soddisfatti al pari degli altri requisiti sottoscritti da FENICIA EVENTS & COMMUNICATION;
- monitorare i dati e gli indicatori delle prestazioni ambientali, in un'ottica di miglioramento continuativo degli stessi nel tempo;
- definire gli obiettivi ambientali favorendo l'ottimizzazione del consumo delle risorse naturali e dell'energia, migliorando la qualità delle acque reflue industriali e delle emissioni ed ottimizzando la gestione delle sostanze pericolose e dei rifiuti;
- attivarsi affinché siano assicurate modalità operative e di controllo finalizzate alla prevenzione dell'inquinamento in modo particolare dell'aria, delle acque, del suolo e del sottosuolo.

Per assicurare un'efficace implementazione del Sistema di Gestione Ambientale in condizioni organizzative e relazionali idonee, si è provveduto ad analizzare il contesto in cui opera FENICIA EVENTS & COMMUNICATION, individuando le esigenze e le aspettative delle parti interessate coinvolte e mappando i processi aziendali.

La Direzione di FENICIA EVENTS & COMMUNICATION si impegna costantemente a divulgare e far comprendere a tutto il Personale ed ai Collaboratori l'importanza dei contenuti della Politica Ambientale, assicurandosi, inoltre, che la stessa sia resa operante e mantenuta attiva: lo stesso impegno deve essere profuso affinché i fornitori siano sensibilizzati sulla mission ambientale di FENICIA EVENTS & COMMUNICATION e ne condividano le strategie, contribuendo alla messa in atto operativa dei comportamenti atti a gestire gli impatti ambientali indiretti.

la Direzione di FENICIA EVENTS & COMMUNICATION si impegna altresì a rendere disponibile la Politica Ambientale a tutte le Parti Interessate, tramite anche la pubblicazione sul sito internet aziendale, quale elemento che testimonia l'impegno fattivo in ambito ambientale.

*Marco Della Grotta*